in/ab KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Prüfungsteil des Moduls/Gewichtung	Prüfer / Prüferin
38		16.09.2026		Konzeptionelles Marketing (Wiederholungstermin)		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60 Min.)	Teil 1 von 3 (25 %)	Büschking, Masuch
38		17.09.2026		Zentrale Einsichtnahme		-	-	-
	44		26.10.2026	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit		Praxisvalidierungsarbeit (Einzelleistung in Gruppenarbeit) (75 %) - Einreichung Themenvorschlag	Teil 1.1 von 3 (75%)	Schietzel-Kalkbrenner
45		04.11.2026		Mathematische Methoden und Mikroökonomik (Wiederholungstermin)	Teilklausur 1 und 2	Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Topalov, De Blasi
46		11.11.2026		Wirtschafts-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht (Wiederholungstermin)		Klausur (100 Min.)	Teil 1 von 1	Jenssen
50	12	07.12.2026	28.03.2027	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit		Praxisvalidierungsarbeit (Einzelleistung in Gruppenarbeit) (75 %)	Teil 1.2 von 3 (75%)	Schietzel-Kalkbrenner
		09.12.2026		Statistik für Wirtschaftswissenschaften		Klausur (100 Min.)	Teil 1 von 1	Ginzburg
50		10.12.2026		Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60min., 25%)	Teil 1 von 4 (25%)	
4		27.01.2027		Wirtschafts-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht (Wiederholungstermin)		Klausur (100 Min.)	Teil 1 von 1	Jenssen
5		03.02.2027		Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Topalov
7	8	15.02.2027	26.02.2027	Projektmanagement		Portfolio: Referat (20 - 30 Min, 50%)	Teil 1 von 3 (50%)	n.n.
7		17.02.2027		Mathematische Methoden und Mikroökonomik (Wiederholungstermin)	Teilklausur 1 und 2	Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Topalov, De Blasi
8		23.02.2027		Zwischenprüfung IHK		-		-
	9		04.03.2027	Projektmanagement		Portfolio: schriftliche Ausarbeitung (3 - 5 Seiten, 25%)	Teil 3 von 3 (25%)	n.n.
15		14.04.2027		Instrumente der Marketingkommunikation (Wiederholungstermin Klausur)		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60min., 25%)	Teil 1 von 4 (25%)	
	15		15.04.2027	Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Portfolioteil Booklet, Gruppenleistung, 18 - 22 Seiten, 25%	Teil 2 von 4 (25%)	n.n.
18	18	05.05.2027	06.05.2027	Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Portfolioteil Fachgespräch (10 Min, 25%)	Teil 4 von 4 (25%)	n.n.
18	18	05.05.2027	06.05.2027	Instrumente der Marketingkommunikation		Kombinierte Modulprüfung: Portfolioteil Präsentation (Gruppenleistung, 20 Min, 25%)	Teil 3 von 4 (25%)	n.n.
20		20.05.2027		Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung (Wiederholungstermin)		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Topalov
	23		11.06.2027	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit		Abgabe der Präsentationsunterlagen	Teil 2.2 von 3 (25%)	Schietzel-Kalkbrenner
25		23.06.2027		Makroökonomik und Außenwirtschaft		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	De Blasi
	25		24.06.2027	Projektmanagement		Portfolio: Reflexion (3 - 5 Seiten, 25%)	Teil 2 von 3 (25%)	
	32		15.08.2027	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit		PVA II: Praxisbericht am Ende des Studienjahrs (unbenotet)	Teil 3 von 3	Schietzel-Kalkbrenner
		SoSe2027	SoSe2027	Empirische Sozialforschung		Präsentation (30 Minuten)	Teil 1 von 1	Schietzel-Kalkbrenner
24	27	SoSe2027	SoSe2027	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit		PVA II: Präsentation zur Vorstellung der in der PVA II erarbeiteten Ergebnisse und des Teammanagements (Einzelleistungen in Gruppenarbeit) (25 %), 30 Min.	Teil 2.1 von 3 (25%)	Schietzel-Kalkbrenner
40		07.10.2027		Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung (Wiederholungstermin)		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Topalov