in/ab KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Prüfungsteil des Moduls/Gewichtung	Prüfer / Prüferin
	52		23.12.2025	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I		Portfolio: Schriftliche Ausarbeitung, 5 Seiten	Teil 1 von 2	Fesenfeld
	6		03.02.2026	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing		Portfolio: Booklet (Gruppenleistung, 12 Seiten)	Teil 1 von 3 (40%)	Büschking, Masuch
7		10.02.2026		Mathematische Methoden und Mikroökonomik	Mathematische Methoden	Klausur (60 Min.)	Teil 1 von 2 (50%)	Topalov
8	22	16.02.2026	26.05.2026	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen		Präsentation (unbenotet)	Teil 2 von 3	Schietzel-Kalkbrenner
8	23	16.02.2026	07.06.2026	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen		Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet)	Teil 1 von 3	Schietzel-Kalkbrenner
9	9	23.02.2026	24.02.2026	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing		Portfolio: Präsentation (Gruppenleistung, 15 - 20 Min.)	Teil 2 von 3 (10%)	Büschking, Masuch
9	9	23.02.2026	24.02.2026	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing		Portfolio: Fachgespräch (10 - 15 Min.)	Teil 3 von 3 (50 %)	Büschking, Masuch
9		24.02.2026		Wissenschaftliches Arbeiten		Portfolio: Präsentation aktueller Forschung	Teil 1 von 3 (40%)	Schietzel-Kalkbrenner
12		17.03.2026		Zentrale Einsichtnahme		-	-	
15	23	07.04.2026	02.06.2026	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I		Portfolio: Präsentation, 15 Min. und Moderation einer Gru	Teil 2 von 2	Fesenfeld
16		14.04.2026		Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60 Min.)	Teil 1 von 3 (25 %)	Büschking, Masuch
	23		02.06.2026	Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Portfolioteil Booklet, Gruppenleistung, 25%	Teil 2 von 3 (25%)	Büschking, Masuch
25		16.06.2026		Mathematische Methoden und Mikroökonomik	Mikroökonomik	Klausur (60 Min.)	Teil 2 von 2 (50%)	~~Bleich~~ De Blasi
26	26	22.06.2026	23.06.2026	Konzeptionelles Marketing		Kombinierte Modulprüfung: Portfolioteil Präsentation, Gruppenleistung, 20 Min., 25%; Fachgespräch, 10 Min., 25 %	Teil 3 von 3 (50%)	Büschking, Masuch
26	28	23.06.2026	07.07.2026	Wissenschaftliches Arbeiten		Portfolio: Reflexion der Learning Points aus PVA I	Teil 3 von 3 (20%)	Schietzel-Kalkbrenner
27		01.07.2026		Wissenschaftliches Arbeiten		Portfolio: Erstellung einer Gliederung	Teil 2 von 3 (40%)	Schietzel-Kalkbrenner
	*	14.07.2026		Wirtschafts-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht		Klausur (100 Min.)	Teil 1 von 1 (100%)	Jenssen
	34		20.08.2026	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen		Praxisbericht am Ende des Studienjahrs (unbenotet)	Teil 3 von 3	Schietzel-Kalkbrenner
38		16.09.2026		Konzeptionelles Marketing (Wiederholungstermin)		Kombinierte Modulprüfung: Klausur (60 Min.)	Teil 1 von 3 (25 %)	Büschking, Masuch