in/ab KW	bis KW	Datum (am/ab)	ggf. Datum (bis)	Modul	Teilmodul	Prüfungsform	Prüfungsteil des Moduls/Gewichtung	Prüfer / Prüferin
37		10.09.2025		Zentrale Einsichtnahme		-	-	
41	41	06.10.2025	08.10.2025	Rahmenbedingungen des Wirtschaftens II: Mikro- und makroökonomische Grundlagen (Gruppe 1 und 2)	Makroökonomik	Teilklausur 2	Teil 2 von 2	Hollm, Steinwede
4	20	19.01.2026	11.05.2026	Validierung von Praxiserfahrungen III (Gruppe 1 und 2)		Praxisvalidierungsarbeit (Bearbeitungszeitraum I)	Teil 1 von 2 (100%)	Franke, Reustlen, Lang, Topalov, Schietzel-Kalkbrenner
*	*	22.01.2026	05.02.2026	Personal und Führung (Gruppe 1)		Portfolioteil Präsentationsprüfungen	Teil 1 von 2	Schaumann
4		22.01.2026		Grundlagen und Instrumente des Marketing (Gruppe 2)		Klausur	Teil 1 von 1 (100%)	Schietzel-Kalkbrenner
	5		26.01.2026	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung, operatives Controlling (Gruppe 1 und 2)		Kombinierte Modulprüfung: Assignment	Teil 1 von 2 (60%)	Best, Heinrichs, Henze, Schimming
6	9	02.02.2026	27.02.2026	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung, operatives Controlling (Gruppe 1 und 2)		Kombinierte Modulprüfung: Präsentation	Teil 2 von 2 (40%)	Best, Heinrichs, Henze, Schimming
	10		06.03.2026	Personal und Führung (Gruppe 1)		Portfolioteil Schriftliche Ausarbeitung	Teil 1 von 2	Schaumann
		10.03.2026		Zentrale Einsichtnahme		-	-	
12		19.03.2026		Rahmenbedingungen des Wirtschaftens II: Mikro- und makroökonomische Grundlagen (Gruppe 1 und 2) (Wiederholung)	Mikroökonomik und Makroökonomik	Teilklausur 1 und 2 (120 Min.)	Teil 2 von 2	Hollm, Steinwede
16	31	13.04.2026	02.08.2026	Validierung von Praxiserfahrungen III (Gruppe 1 und 2)		Praxisvalidierungsarbeit (Bearbeitungszeitraum II)	Teil 1 von 2 (100%)	Franke, Reustlen, Lang, Topalov, Schietzel-Kalkbrenner
16		16.04.2026		Capstone-Projekt (Gruppe 1 und 2)		Portfolio: Fachgespräch	Teil 1 von 2	Heins, von Kiedrowski, Schaumann, Lang, Schietzel-Kalkbrenner
19		07.05.2026		Grundlagen und Instrumente des Marketing (Gruppe 2) (Wiederholungstermin)		Klausur	Teil 1 von 1 (100%)	Schietzel-Kalkbrenner
	23		05.06.2026	Personal und Führung (Gruppe 2)		Portfolioteil Schriftliche Ausarbeitung	Teil 1 von 2	Schaumann
25		18.06.2026		Capstone-Projekt (Gruppe 1 und 2)		Portfolio: Präsentation	Teil 2 von 2	Heins, von Kiedrowski, Schaumann, Lang, Schietzel-Kalkbrenner
24	29	12.06.2026	16.07.2026	Personal und Führung (Gruppe 2)		Portfolioteil Präsentationsprüfungen	Teil 1 von 2	Schaumann
29		16.07.2026		Grundlagen und Instrumente des Marketing (Gruppe 1)		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Schietzel-Kalkbrenner
	34		20.08.2026	Validierung von Praxiserfahrungen III (Gruppe 1 und 2)		Praxisbericht	Teil 2 von 2 (unbenotet)	Franke, von Kiedrowski, Reustlen, Lang
39		24.09.2026		Grundlagen und Instrumente des Marketing (Gruppe 2) (Wiederholungstermin)		Klausur	Teil 1 von 1 (100%)	Schietzel-Kalkbrenner
45		06.11.2026		Grundlagen und Instrumente des Marketing (Gruppe 1) (Wiederholungstermin)		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Schietzel-Kalkbrenner
13		02.04.2027		Grundlagen und Instrumente des Marketing (Gruppe 1) (Wiederholungstermin)		Klausur (120 Min.)	Teil 1 von 1	Schietzel-Kalkbrenner