

Nr. 60 vom 05.02.2026

## **Amtliche Bekanntmachung**

Hg.: Präsidium der BHH

Studiengangsspezifische Bestimmungen für den  
Studiengang Betriebswirtschaftslehre  
vom **05.02.2026**

# Berufliche Hochschule Hamburg (BHH)

## Studiengangspezifische Bestimmungen für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Vom 05.02.2026

Der Hochschulsenat der Beruflichen Hochschule Hamburg hat am 05.02.2026 nach § 60 Absatz 1 und § 85 Absatz 1 Nummer 1 Hamburgisches Hochschulgesetz - HmbHG vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S.171), zuletzt geändert 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S.468) - die **Studiengangspezifischen Bestimmungen für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre** beschlossen.

### Präambel

Diese **Studiengangspezifischen Bestimmungen** für den **Studiengang Betriebswirtschaftslehre** ergänzen die **Studien- und Prüfungsordnung der Beruflichen Hochschule Hamburg für alle Bachelor-Studiengänge** vom 28.05.2021 in der jeweils geltenden Fassung.

### § 1 Studienziel

(1) Der Studiengang **Betriebswirtschaftslehre** ist integraler Bestandteil des Konzepts der „**Studienintegrierenden Ausbildung**“ und kann ausschließlich im Zusammenhang mit der gleichzeitigen Absolvierung einer dualen kaufmännischen Berufsausbildung absolviert werden.

Der Studiengang eröffnet mit der jeweiligen Ausbildung verzahnte Studienrichtungen, die im Zeugnis ausgewiesen werden:

Studienrichtung	Duale Ausbildung
Bankmanagement	Bankkauffrau /-mann
Industrielles Management	Industriekauffrau /-mann
Marketing und Kommunikationswirtschaft	Kauffrau /-mann für Marketingkommunikation
Individualversicherungsmanagement	Kauffrau /-mann für Versicherungen und Finanzanlagen

Die Kompetenzziele werden erreicht durch den zeitlich, organisatorisch und inhaltlich **verzahnten Kompetenzerwerb an den drei Lernorten Hochschule, Berufsschule und Unternehmen.**

(2) Studienziel ist die Vermittlung einer breit ausgerichteten **betriebswirtschaftlichen Basisqualifikation** mit studienrichtungsbezogener Schwerpunktsetzung auf **DQR 6**-Niveau. Das Kompetenzprofil ist konsequent ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Unternehmen der jeweiligen Studienrichtung. Nach erfolgreicher Beendigung der studienintegrierenden Ausbildung soll die Basis für eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen mit Einsatzmöglichkeiten bis ins höhere Management gelegt sein.

(3) Neben den betriebswirtschaftlichen Kompetenzen mit studienrichtungsspezifischem Schwerpunkt erwerben die Studierenden auch die für das Studium und die spätere Tätigkeit im Unternehmen erforderlichen **fachübergreifenden Kompetenzen**. Besonderer Wert wird gelegt auf Kompetenzen, mit denen die Wirtschaftstätigkeit des jeweiligen Kooperationsunternehmens bzw. der Branche in einen **rechtlichen, volkswirtschaftlichen, und -ethischen Kontext eingeordnet** werden kann.

(4) Bestandteil der studienintegrierenden Ausbildung ist die **Verzahnung von Theorie und Praxis in einem lernortübergreifenden Curriculum**. Damit wird den Studierenden die praktische Relevanz der in Hochschule und Berufsschule vermittelten theoriebasierten Kompetenzen bereits im Studium gegenwärtig. Als Ergebnis verfügen die Absolventinnen und Absolventen des Bildungsangebots zum einen über ein sehr hohes Maß an Berufsfähigkeit (**Employability**) unmittelbar nach Studienabschluss. Zum anderen erwerben sie die Kompetenzen zur Entwicklung eines wissenschaftlich-methodischen Denkens sowie zur weiteren Entwicklung der eigenen Persönlichkeit.

## § 2 Akademischer Grad

Das bestandene Bachelor-Studium führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, für den der akademische Grad Bachelor of Arts (B.A.) verliehen wird.

## § 3 Gliederung des Studiengangs

(1) Der Studiengang umfasst 180 Leistungspunkte (LP), die Regelstudienzeit beträgt vier Jahre einschließlich aller Prüfungen und der Bachelorarbeit. In den ersten drei Studienjahren werden je nach Studienrichtung zwischen 41 LP und 44 LP erworben, im 4. Studienjahr 52 LP. Die Module umfassen in der Regel 5 oder 6 LP, in Modulen zur Validierung von Praxiserfahrungen (Validierungsmodule) können in der Regel 9 bis 10 LP erworben werden. Auf die Bachelorarbeit entfallen 12 LP.

(2) Das Studium an der BHH gliedert sich in den ersten drei Studienjahren in theoriebasierte Module, die an der Berufsschule und der BHH absolviert werden, sowie Praxisphasen im Unternehmen für den betrieblichen Teil. Die theoriebasierten Studienphasen an der BHH betragen in den ersten drei Studienjahren jeweils sechs Wochen pro Studienjahr, im vierten Studienjahr werden 26 Wochen an der BHH absolviert.

Zudem finden in allen Studienrichtungen in den ersten fünf Semestern sechs Seminar-nachmittage während der Berufsschulphase pro Semester statt. Hinzu kommen in den ersten fünf Semestern vier Seminartage pro Semester sowie sieben Seminartage im sechsten Semester.

Abweichend finden in der Studienrichtung Marketing und Kommunikationswirtschaft in den ersten drei Studienjahren 28 Seminarnachmittage je Studienjahr an der BHH statt.

Die Abfolge der Phasen wird in einem Phasenplan festgelegt, der den Studierenden und Betrieben vor Studienbeginn bekannt gegeben wird. Die Termine für die Seminartage werden vor dem jeweiligen Semester festgelegt und kommuniziert.

(3) Das Studium setzt sich zusammen aus Modulen zu betriebswirtschaftlichen Inhalten, studienrichtungsspezifischen Modulen, Modulen zu rechtlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagen, Modulen zu Methoden-, Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen sowie den Validierungsmodulen.

(4) Im vierten Studienjahr können die Studierenden ein Wahlmodul und ein Modul zur Spezialisierung in ihrer Studienrichtung wählen, die jeweils 6 LP umfassen.

#### **§ 4 Verzahnung der Lernorte**

(1) Am Lernort Hochschule werden in allen vier Studienjahren 19 theoriebasierte Module erbracht. In den ersten drei Studienjahren sind dies jeweils vier, im vierten Studienjahr sieben Module. Auf den Lernort Hochschule beziehen sich zudem die theoriebezogenen Anteile der drei Validierungsmodule und der Bachelorarbeit.

(2) Am Lernort Berufsschule werden sechs theoriebasierte Module erbracht, wobei jeweils zwei in den ersten drei Studienjahren stattfinden. Diese Module sind integrativer Bestandteil des Berufsschulunterrichts unter Berücksichtigung der berufsfeldspezifischen Lernfelder und Fächer für die gleichzeitig stattfindende duale Berufsausbildung.

(3) Am Lernort Betrieb werden die Studieninhalte unterstützt, indem die Betriebe während der Praxisphasen die Inhalte der betrieblichen Ausbildung nach Vorgabe des Ausbildungsrahmenplanes umsetzen. Zudem wird der Lernort Betrieb in die praxisbezogenen Anteile der Validierungsmodule und der Bachelorarbeit integriert.

(4) Im Rahmen der Anfertigung der Bachelorarbeit wird ein der betrieblichen Praxis entstammendes Thema wissenschaftlich bearbeitet. Die Bachelorarbeit wird während einer betrieblichen Phase und einer Hochschulphase im vierten Studienjahr erstellt. Die auf die Bachelorarbeit entfallenden LP werden daher beiden Lernorten zugerechnet.

#### **§ 5 Studien- und Prüfungsplan**

(1) Die Module, deren Lage im Studienverlauf, der Lernort, Prüfungsform, Workload sowie die Anzahl der LP sind im jeweiligen Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung als Anlage dieser Bestimmungen aufgeführt.

#### **§ 6 Modulbeschreibungen**

(1) Die in § 5 aufgeführten Module werden in den Modulbeschreibungen ausführlich beschrieben.

(2) In den Modulbeschreibungen werden die Inhalte und Kompetenzziele beschrieben. Zudem werden die verwendeten Lehr – und Lernformen, die Voraussetzungen für die Teilnahme und Hinweise auf die geeignete Vorbereitung auf das Modul, die Häufigkeit des Modulangebots sowie dessen Verwendbarkeit dargestellt. Weiterhin werden in den Modulbeschreibungen Arbeitsaufwand (Workload) und Dauer des Moduls beziffert und die Verzahnung im Curriculum dargestellt. Schließlich werden die Voraussetzung zum Erwerb der Leistungspunkte und die Prüfungsform geregelt.

(3) Modulbeschreibungen werden vor Studienbeginn in geeigneter Form auf der Internetseite oder dem Lernmanagementsystem der Hochschule veröffentlicht.

#### **§ 7 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt mit Wirkung zum 01. September 2026 in Kraft.

## Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung Bankmanagement

Studien-jahr	Modulbezeichnung	Lernort	Prüfung	Workload (P / S)	Leistungspunkte
1. Jahr	Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5
	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I	Hochschule	Portfolio	50 / 50	4
	Wirtschafts-, Arbeits- u. Sozialversicherungsrecht	Hochschule	Klausur	60 / 65	5
	Privat und Firmenkundengeschäfte im globalen Wirtschaftsverkehr	Berufsschule	Klausur	90 / 60	6
	Kreditgeschäfte	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6
	Mathematische Methoden für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	40 / 85	5
	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	40 / 210	10
2. Jahr	Projektmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6
	Statistik für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	45 / 80	5
	Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6
	Empirische Sozialforschung	Hochschule	Präsentation	45 / 80	5
	Geld und Vermögensanlage	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: Klausur und Präsentation	100 / 50	6
	Wirtschaftsenglisch	Hochschule	Continuous Assessment	80 / 70	6
	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (75 %) Präsentation (25 %) Praxisbericht (unbenotet)	32 / 193	9

3. Jahr	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung, operatives Controlling	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6	44
	Grundlagen und Instrumente des Marketing	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	
	Personal und Führung	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre: Mikroökonomik / Makroökonomik	Berufsschule	Klausur	100 / 50	6	
	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen III: Veränderung	Betrieb	Praxisvalidierungsarbeit (100 %) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	35 / 190	9	
	Hochschule					
4. Jahr	Strategisches Management und normative Unternehmensführung	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	52
	Monetäre Ökonomik, Außenwirtschaft und Wirtschaftspolitik	Hochschule	Klausur	55 / 95	6	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	je nach gewähltem Modul	150	6	
	Spezialisierung/Vertiefung	Hochschule	je nach gewähltem Modul	50 / 100	6	
	Digitale Transformation	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Integrales Management	Hochschule	Präsentation	40 / 60	4	
	Bachelorarbeit	Betrieb	BA-Arbeit	0 / 300	12	
Hochschule						

## Anlage 2: Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung Individualversicherungsmanagement

Studien-jahr	Modulbezeichnung	Lernort	Prüfung	Workload (P / S)	Leistungspunkte	
1. Jahr	Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	41
	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I	Hochschule	Portfolio	50 / 50	4	
	Wirtschafts-, Arbeits- u. Sozialversicherungsrecht	Hochschule	Klausur	60 / 65	5	
	Geschäftsprozesse in der Individualversicherung: Schwerpunkt Sachversicherungen	Berufsschule	Portfolio	80 / 70	6	
	Geschäftsprozesse in der Individualversicherung: Schwerpunkt Vermögensversicherung	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6	
	Mathematische Methoden für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	40 / 85	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen	Betrieb			40 / 210	
Hochschule		Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)				
2. Jahr	Projektmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	43
	Statistik für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	45 / 80	5	
	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre: Mikroökonomik / Makroökonomik	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6	
	Empirische Sozialforschung	Hochschule	Präsentation	45 / 80	5	
	Geschäftsprozesse in der Individualversicherung: Schwerpunkt Personenversicherungen	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: Hausarbeit und Fachgespräch	80 / 70	6	
	Wirtschaftsenglisch	Hochschule	Continuous Assessment	80 / 70	6	
	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit	Betrieb			32 / 193	
Hochschule		Praxisvalidierungsarbeit (75 %) Präsentation (25 %) Praxisbericht (unbenotet)				

3. Jahr	Finanzanlagen und Altersvorsorge	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: Test und Assignment	80 / 70	6	44
	Grundlagen und Instrumente des Marketing	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	
	Personal und Führung	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Geschäftsprozesse erfassen, dokumentieren und steuern	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6	
	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen III: Veränderung	Betrieb			35 / 190	
Hochschule		Praxisvalidierungsarbeit (100 %) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)				
4. Jahr	Strategisches Management und normative Unternehmensführung	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	52
	Monetäre Ökonomik, Außenwirtschaft und Wirtschaftspolitik	Hochschule	Klausur	55 / 95	6	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	je nach gewähltem Modul	150	6	
	Spezialisierung/Vertiefung	Hochschule	je nach gewähltem Modul	50 / 100	6	
	Digitale Transformation	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Integrales Management	Hochschule	Präsentation	40 / 60	4	
	Bachelorarbeit	Betrieb			0 / 300	
Hochschule		BA-Arbeit				



### Anlage 3: Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung Industrielles Management

Studien-jahr	Modulbezeichnung	Lernort	Prüfung	Workload (P / S)	Leistungspunkte
1. Jahr	Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5
	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I	Hochschule	Portfolio	50 / 50	4
	Wirtschafts-, Arbeits- u. Sozialversicherungsrecht	Hochschule	Klausur	60 / 65	5
	Produktionsmanagement	Berufsschule	Klausur	72 / 78	6
	Beschaffungsmanagement	Berufsschule	Klausur	72 / 78	6
	Mathematische Methoden und Mikroökonomik	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	40 / 210	10
2. Jahr	Projektmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6
	Statistik für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	45 / 80	5
	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung und operatives Controlling	Berufsschule	Klausur	72 / 78	6
	Personal und Führung	Berufsschule	Klausur	72 / 78	6
	Makroökonomik und Außenwirtschaft	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	empirische Sozialforschung	Hochschule	Präsentation	45 / 80	5
	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (75 %) Präsentation (25 %) Praxisbericht (unbenotet)	32 / 193	9

3. Jahr	Marketing und Absatz	Berufsschule	Klausur	72 / 78	6	43
	Externes Rechnungswesen, insbesondere Jahresabschluss	Berufsschule	Klausur	72 / 78	6	
	Organisation und Prozessmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Ökonomie und Nachhaltigkeit	Hochschule	Kombinierte Modulprüfung Klausur 70 % Assignment 30 %	45 / 80	5	
	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen III: Veränderung	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (100 %) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	35 / 190	9	
4. Jahr	Strategisches Management und normative Unternehmensführung	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	52
	International Business	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Digitale Transformation	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	je nach gewähltem Modul	150	6	
	Spezialisierung/Vertiefung	Hochschule	je nach gewähltem Modul	50 / 100	6	
	Integrales Management	Hochschule	Präsentation	40 / 60	4	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Bachelorarbeit	Betrieb Hochschule	BA-Arbeit	0 / 300	12	

#### Anlage 4: Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung Marketing und Kommunikationswirtschaft

Studien-jahr	Modulbezeichnung	Lernort	Prüfung	Work-load	LP
1. Jahr	Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5
	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I	Hochschule	Portfolio	50 / 50	4
	Marktforschung für Entscheidungsbereiche des Marketing	Berufsschule	Portfolio	80 / 70	6
	Konzeptionelles Marketing	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: Klausur (25 %) Portfolio (75 %)	80 / 70	6
	Wirtschafts- Arbeits- und Sozialversicherungsrecht	Hochschule	Klausur	60 / 65	5
	Mathematische Methoden und Mikroökonomik	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen	Betrieb	Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	40 / 210	10
Hochschule					
2. Jahr	Statistik für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	45 / 80	5
	Projektmanagement	Berufsschule	Portfolio	80 / 70	6
	Instrumente der Marketingkommunikation	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: Klausur (25 %) Portfolio (75 %)	80 / 70	6
	Makroökonomik und Außenwirtschaft	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung	Hochschule	Klausur	50 / 100	6
	Empirische Sozialforschung	Hochschule	Präsentation	45 / 80	5
	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit	Betrieb	Praxisvalidierungsarbeit (75 %) Präsentation (25 %) Praxisbericht (unbenotet)	32 / 193	9
Hochschule					

3. Jahr	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung, operatives Controlling	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	43
	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	
	Mediaplanung	Berufsschule	Klausur	80 / 70	6	
	Wirtschaftsenglisch	Berufsschule	Continuous Assessment	80 / 70	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	
	Ökonomie und Nachhaltigkeit	Hochschule	Kombinierte Modulprüfung: Klausur (70 %) Assignment (30 %)	45 / 80	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen III: Veränderung	Betrieb	Praxisvalidierungsarbeit (100 %)	35 / 190	9	
Hochschule		Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)				
4. Jahr	Personal und Führung	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	52
	Digitale Transformation	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	je nach gewähltem Modul	150	6	
	Spezialisierung/Vertiefung	Hochschule	je nach gewähltem Modul	50 / 100	6	
	Integrales Management	Hochschule	Präsentation	40 / 60	4	
	Wirtschaftspsychologie	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Bachelorarbeit	Betrieb	BA-Arbeit	0 / 300	12	
Hochschule						

## Anlage 5: Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung Großhandelsmanagement

Studien-jahr	Modulbezeichnung	Lernort	Prüfung	Workload (P / S)	Leistungspunkte
1. Jahr	Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5
	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I	Hochschule	Portfolio	50 / 50	4
	Wirtschafts-, Arbeits- u. Sozialversicherungsrecht	Hochschule	Klausur	60 / 65	5
	Betriebsverständnis und Entrepreneurial Thinking im Groß- und Außenhandel	Berufsschule	Präsentation	70 / 80	6
	Kundenorientierte Vertriebsprozesse und Exportabwicklung im Groß- und Außenhandel	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6
	Mathematische Methoden und Mikroökonomik	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	40 / 210	10
2. Jahr	Projektmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6
	Statistik für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	45 / 80	5
	Global Marketing Strategies and International Trade Development	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: - Klausur (60 %) - Präsentation (40 %)	70 / 80	6
	Empirische Sozialforschung	Hochschule	Präsentation	45 / 80	5
	Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6
	Makroökonomik und Außenwirtschaft	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (75 %) Präsentation (25 %) Praxisbericht (unbenotet)	32 / 193	9

3. Jahr	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung und operatives Controlling	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6	43
	Digitale Transformation	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Ökonomie und Nachhaltigkeit	Hochschule	Kombinierte Modulprüfung: - Klausur (70 %) - Assignment (30 %)	45 / 80	5	
	Internationales Logistik- und Supply Chain Management im Groß- und Außenhandel	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6	
	Personal und Führung	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen III: Veränderung	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (100 %) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	35 / 190	9	
4. Jahr	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	52
	International Business	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Organisation und Prozessmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	je nach gewähltem Modul	150	6	
	Großhandelsspezifische Spezialisierung	Hochschule	je nach gewähltem Modul	50 / 100	6	
	Integrales Management	Hochschule	Präsentation	40 / 60	4	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Bachelorarbeit	Betrieb Hochschule		0 / 300	12	

## Anlage 6: Studien- und Prüfungsplan der Studienrichtung Außenhandelsmanagement

Studien-jahr	Modulbezeichnung	Lernort	Prüfung	Workload (P / S)	Leistungspunkte
1. Jahr	Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5
	Persönlichkeits- und Sozialkompetenz I	Hochschule	Portfolio	50 / 50	4
	Wirtschafts-, Arbeits- u. Sozialversicherungsrecht	Hochschule	Klausur	60 / 65	5
	Betriebsverständnis und Entrepreneurial Thinking im Groß- und Außenhandel	Berufsschule	Präsentation	70 / 80	6
	Kundenorientierte Vertriebsprozesse und Exportabwicklung im Groß- und Außenhandel	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6
	Mathematische Methoden und Mikroökonomik	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Validierung von Praxiserfahrungen I: Grundlagen	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (unbenotet) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	40 / 210	10
2. Jahr	Projektmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6
	Statistik für Wirtschaftswissenschaften	Hochschule	Klausur	45 / 80	5
	Global Marketing Strategies and International Trade Development	Berufsschule	Kombinierte Modulprüfung: - Klausur (60 %) - Präsentation (40 %)	70 / 80	6
	Empirische Sozialforschung	Hochschule	Präsentation	45 / 80	5
	Externes Rechnungswesen: Buchführung und Bilanzierung	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6
	Makroökonomik und Außenwirtschaft	Hochschule	Klausur	60 / 90	6
	Validierung von Praxiserfahrungen II: Zusammenarbeit	Betrieb Hochschule	Praxisvalidierungsarbeit (75 %) Präsentation (25 %) Praxisbericht (unbenotet)	32 / 193	9

3. Jahr	Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung und operatives Controlling	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6	43
	Digitale Transformation	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Ökonomie und Nachhaltigkeit	Hochschule	Kombinierte Modulprüfung: - Klausur (70 %) - Assignment (30 %)	45 / 80	5	
	Internationales Logistik- und Supply Chain Management im Groß- und Außenhandel	Berufsschule	Klausur	70 / 80	6	
	Personal und Führung	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Capstone-Projekt	Hochschule	Portfolio	40 / 85	5	
	Validierung von Praxiserfahrungen III: Veränderung	Betrieb	Praxisvalidierungsarbeit (100 %) Präsentation (unbenotet) Praxisbericht (unbenotet)	35 / 190	9	
	Hochschule					
4. Jahr	Investition, Finanzierung und Grundzüge Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	Hochschule	Klausur	50 / 100	6	52
	International Business	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Organisation und Prozessmanagement	Hochschule	Präsentation	50 / 100	6	
	Allgemeines Wahlfach	Hochschule	je nach gewähltem Modul	150	6	
	Außenhandelsspezifische Spezialisierung	Hochschule	je nach gewähltem Modul	50 / 100	6	
	Integrales Management	Hochschule	Präsentation	40 / 60	4	
	Unternehmensplanspiel	Hochschule	Portfolio	50 / 100	6	
	Bachelorarbeit	Betrieb	BA-Arbeit	0 / 300	12	
	Hochschule					